

Первое впечатление как установка в восприятии человека (на примере взаимоотношений учителя и ученика).

Известно, что основу для образа ученика составляет первое впечатление о нем. Процесс восприятия человека человеком носит субъективный характер. Другими словами, образ-представление об объекте восприятия формирует установку, эмоциональное и познавательное отношение, т.е. выступает регулятором во взаимодействии с человеком.

В соответствии с этим положением нами была сформулирована следующая гипотеза: Первое впечатление педагога об ученике зависит от ценностных ориентации учителя и выполняет функцию социальной установки (или аттитюда), предопределяя тем самым дальнейшее поведение учителя по отношению к ученику.

Особенность интерпретации поступков другого, особенность порождения оценочных суждений педагогами заключается в том, что учитель по роду своей профессиональной деятельности вынужден часто оценивать. А ведь именно педагог для ученика есть некоторая идеальная форма, где учитель выступает как носитель культурного стереотипа, эталона. Таким образом, становится актуальным вопрос о том, как и насколько точно организован процесс оценивания, процесс восприятия человека человеком.

В своей работе мы исходили из положения, что перцептивная сторона общения между учителем и учеником ориентирована на оценочный компонент. Таким образом, для нас был важен поиск ответа на вопрос: что такое оценивание. По нашему мнению, процесс оценивания происходит за счет сравнения объекта восприятия и моего "образа" о таком типе объектов. Итогом процесса оценивания является оценка-результат, которая в зависимости от уровня и способа отношений выражается в оценочных суждениях типа "красивый", "плохой", которые отражают эмоциональное отношение к объекту восприятия.

Известно, что восприятие другого человека означает восприятие "его" внешних признаков, соотношение их с личностными характеристиками

воспринимаемого индивида и интерпретацию на этой основе его поступков". То есть речь идет о некоторых характеристиках объекта восприятия, которые играют определяющую роль при формировании первого впечатления. Так, по мнению А.А.Бодалева, такими характеристиками являются "признаки-сигналы", которые актуализируются в сознании воспринимаемого в систему своих знаний на основании прошлого опыта. По словам Б.Ф.Ломова, восприятие другого человека опосредуется порождением образа об этом человеке, то есть системой ценностей и убеждений воспринимаемого.

Таким образом, нам представляется возможным исследовать факт первого впечатления через систему ценностных ориентации педагогов. Ценностные ориентации выражают общую направленность жизнедеятельности человека, которая реализуется в социальных установках личности. Социальную установку, или аттитюд, мы понимаем как "состояние сознания индивида относительно некоторой социальной ценности" (Андреева [1]) и как "фиксированную в психике индивида готовность к конкретному действию по отношению к данному объекту". То есть аттитюд выражает предрасположенность человека к определенному поступку. Структура аттитюда состоит из когнитивного (как сознание объекта социальной оценки), эмоционального (как эмоциональное переживание объекта) и поведенческого (как последовательное поведение по отношению к объекту) компонентов. Если речь идет о формировании ценностных ориентации человека, то преобладающее значение имеет когнитивный компонент аттитюда.

Итак, у нас есть основание предположить, что:

1. В структуре первого впечатления оценочный компонент зависит от эмоционального отношения к воспринимаемому.
2. Первое впечатление может выполнять роль аттитюда по отношению к объекту восприятия.

Программа нашего исследования предполагала следующую последовательность шагов:

1. Подготовка стимульного материала;
2. Первый этап исследования - предъявление фото учителям;

3. Диагностика ценностных ориентации педагогов;
4. Обработка полученного материала;
5. Осмысление результатов и формулировка выводов.

В качестве стимульного материала были использованы фотографии учеников 3 "а" кл. школы № 106. Сами фотографии были сделаны в художественном стиле, но при этом были соблюдены следующие принципы:

- а) дети сфотографированы в одном и том же месте (около доски в классе);
- б) фон одинаковый;
- в) одежда нейтральных оттенков;
- г) перед тем как сфотографировать, детей просили смотреть в объектив "так, как будто ты отвечаешь на уроке у доски".

Этот момент мы считаем важным, так как:

- основная информативная часть любой фотографии - лицо
- мы исследуем феномен первого впечатления, а это значит, что выражение лица должно быть без ярких эмоциональных признаков.

Использование именно фото как художественного изображения человека нам кажется перспективным, так как в процессе восприятия фотографии у воспринимающего в распоряжении находится минимальное количество информации об объекте, что провоцирует учителя к построению интерпретаций об ученике на основании собственных субъективных предположений.

На втором этапе состоялась процедура экспертной оценки для подготовки стимульного материала и получения достоверных результатов исследования. В результате было получено из 14 - 8 фотографий учеников.

На третьем этапе происходило предъявление фото педагогам для получения их оценок методом ранжирования. Нами были заданы следующие шкалы:

- "нравится - не нравится" (как показатель эмоционального отношения педагога к данным детям. Подобную шкалу использовал В.Н.Мясишев);
- "успешность - не успешность в учебе" (под учебной успеваемостью мы

понимаем наличие положительных оценок у данного ребенка по основным предметам за учебный год. Этот критерий, на наш взгляд, должен был продемонстрировать соотношение выбранного педагогами эмоционального отношения к конкретному ученику и соответствующего поведения учителя. То есть этот критерий служит иллюстрацией того, что выбор фото по первому критерию предопределяет последующие действия педагогов.

Ранжирование проводилось с разрывом в 1 неделю.

Одновременно на этом шаге педагогам предъявлялся стимульный материал, позволяющий диагностировать ценностные ориентации и субъективные отношения педагогов к себе. Для этого использовались методики М.Рокича "ценностные ориентации", направленные на изучение индивидуальных особенностей представлений о системе наиболее значимых ценностей, определяющих общие ориентиры их жизнедеятельности, и метод ЛД Ч.Осгута, направленный на изучение количественного и качественного индексирования значений при изменении эмоционального отношения личности к объектам.

Нами были получены следующие результаты:

1. Качественный анализ позволил определить тенденции в описании детей после ранжирования по 1 критерию:

- а) сначала учителя обращают внимание на "ВЗГЛЯД" ребенка;
- б) затем на "ПРИЧЕСКУ";
- в) и на "ОСАНКУ", что интерпретируется респондентами как признак воспитанности.

На данном этапе вопросов не возникло. Экспериментально это объясняется тем, что порог эмоционального различия человека ниже, чем порог рационального...()

2. Результаты ранжирования по 1 и 2 критерию показали, что, как правило, "симпатичные" дети попадали на первые четыре позиции как наиболее успевающие, а "несимпатичные" - на последние. В процессе ранжирования по второму критерию мы выделили две следующие группы респондентов:

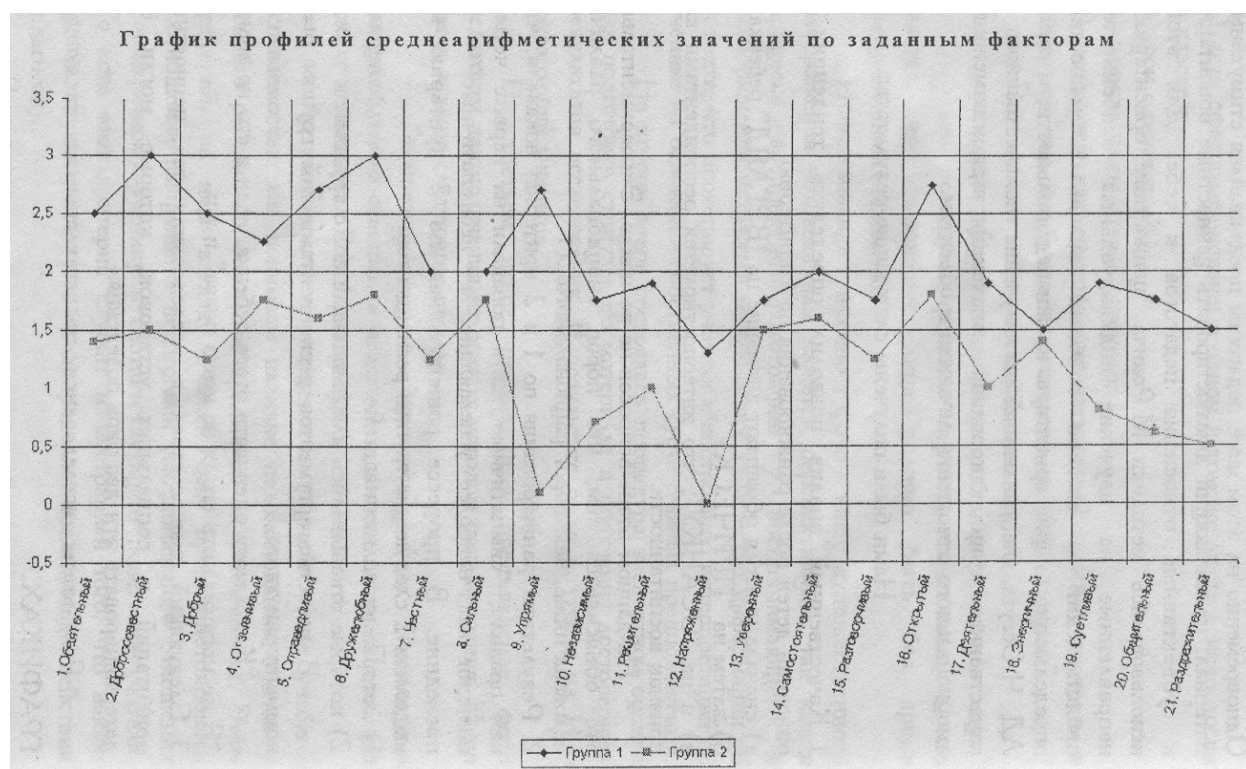
- 1) которые выполняли задание
- 2) которые отказывались или выполняли его с трудом.

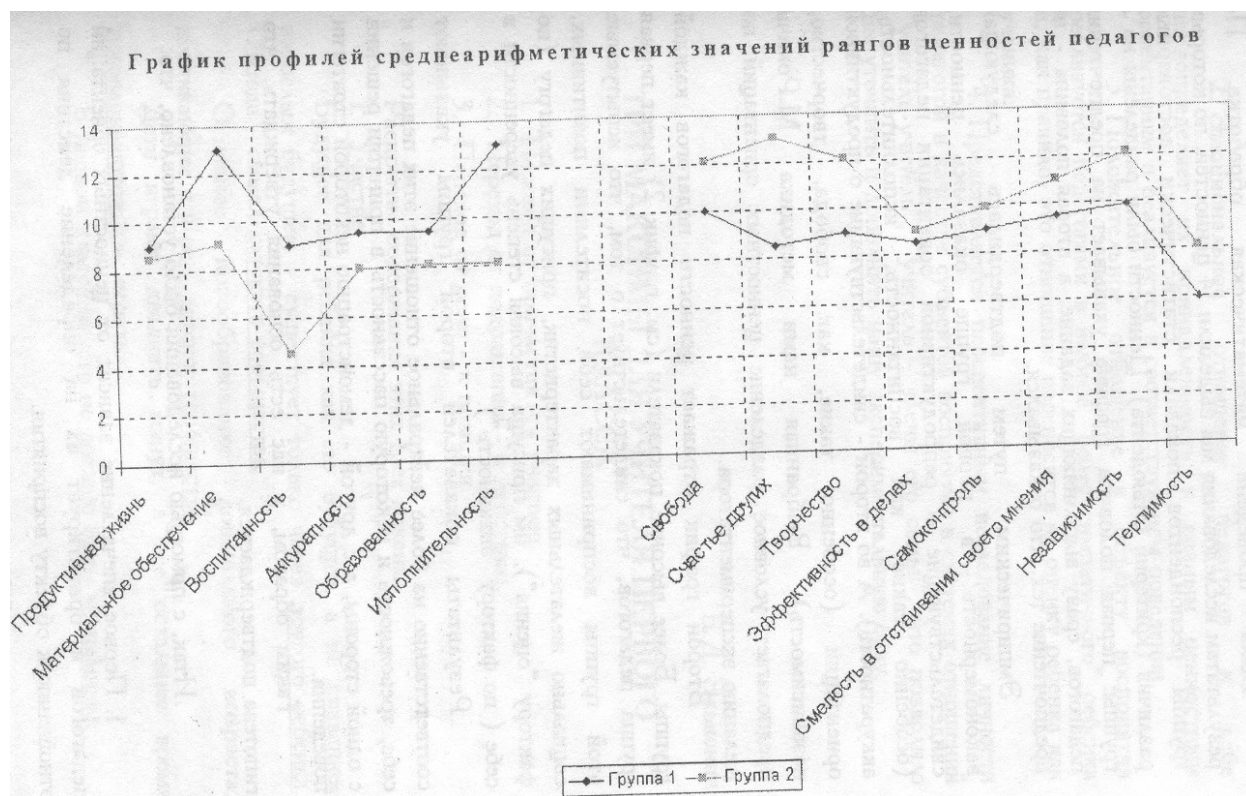
В качестве аргументов респондентами 2-й группы были комментарии типа:

"Как я могу оценивать этого ребенка, если я его не знаю", "Я не могу оценить его, я не имею права" и т.п.

3) Следующий шаг состоял в исследовании тех ценностных ориентации и социальных установок, которые могли бы детерминировать эти два типа поведения.

Результаты исследования представлены в следующих графиках:





Была проведена математическая обработка. По результатам исследования мы выделили 14 ценностей, по которым группы респондентов показали статистически достоверные различия (критерий Стьюдента). Ценности были разделены на 2 группы: первая половина графика указывает на предпочтения педагогов, сразу выполняющих задание, а вторая половина - на предпочтение тех, кто отказывался.

Эмпирическим путем подтвердилась следующая закономерность: в первой группе оказались ценности, свидетельствующие о репродуктивной ориентации педагогов (особенно такие, как воспитанность, исполнительность, аккуратность). А во второй - свидетельствующие о продуктивной ориентации (особенно такие, как свобода, творчество, независимость). Выбранная нами методика М.Рокича предполагает условное разделение ценностных ориентации по желанию экспериментатора.

Второй график отражает ценности педагогов каждой группы. Более высокие показатели (см. график 2) имеет первая группа педагогов, что свидетельствует о том, что испытуемые этой группы воспринимают себя носителями позитивных, социально желательных характеристик, присущих

педагогу (по фактору "оценка"), им присуща высокая степень уверенности в себе (по фактору "активность").

Результаты показателей второй группы указывают соответственно на более нейтральное отношение этих педагогов к себе, тревожность и некоторую пассивность в принятии решений с одной стороны, а с другой - демонстрацию некоторой стратегии поведения.

Таким образом, у нас есть основания утверждать, что гипотеза подтверждается.

Итак, с помощью исследования было установлено, что:

1. Первое впечатление зависит от ценностных ориентации педагогов и ориентирует их на определение действия по отношению к объекту восприятия.

2. Эмоциональное отношение педагогов предопределяет их принадлежность к разным ценностным ориентациям и реализуется в соответствующем поведении.

3. Положительное отношение к объекту восприятия реализуется педагогами в выборе "более симпатичного ребенка" и, как правило, это отношение переносится на оценку ребенка как ученика.

4. Представляется перспективным исследование личности педагогов в качестве субъектов восприятия в системах отношений "учитель-учитель", "учитель - члены его семьи", что позволило бы уточнить и дополнить нашу экспериментальную базу.

Б.Д- Эльков