

Практика решения задачи формирования и сопровождения образовательного заказа родителей.

Григоренко Е.В. –НИ ТГУ НОЦ «Институт инноваций в образовании», научный сотрудник.
Евстигнеева И.А. – МБОУ СОШ «Эврика-развитие»(г.Томск), тьютор начальных классов
«Монтессори»

В статье описан опыт тьюторского сопровождения родителей учеников начальной школы. Представлены методические рекомендации по одной из базовых форм сопровождения образовательного заказа. Это групповая форма работы с родителями всего класса в начале учебного года. Этот опыт может быть полезен тьюторам, которые связывают перспективы педагогики развития с формированием осознанной позиции родителя–заказчика образования.

Ближайшие перспективы развития современной российской педагогики связаны с всё большей ориентацией образовательных организаций на вызовы социума, которые стимулируют изменение содержания образования. Они артикулируются такими основными группами заказчиков, как государство(власть), бизнес, родители, сама сфера образования и другие социальные группы, являющиеся субъектами влияния на развитие образования. В течение 20 прошедших лет мы наблюдаем, как российское школьное образование медленно, но верно входит в сферу рыночных отношений. Под «рынком образовательных услуг» здесь понимается не просто переход на платные образовательные программы, когда появляются услуги, за которые надо платить. «Рынок в образовании» в нашем понимании - это прежде всего предоставление родителям выбора из вариативного содержания и форм образовательной деятельности. Это организация мест, в котором происходит встреча спроса и предложения на современное образование. С одной стороны, рыночный подход к работе с образовательным заказом по принципу гуманен, ведь только если есть из чего выбирать, появляется свобода выбора у ученика и его родителя. С другой стороны, сфера образования с трудом осваивает рыночные отношения, потому что у современных родителей не сформирована позиция осознанного заказчика образования для своих детей, т.к. в их собственном школьном образовании не было речи ни о каком выборе(в советской школе все учились по единой программе). То же можно сказать и об учителях, большинство которых из поколения, которое выросло в обществе дорыночных отношений. Кроме того, для ученика и педагога совершенно не гуманно складывается ситуация взаимодействия с использованием индивидуального подхода, если при обсуждении ИОП ученик и тьютор обсуждают и выбирают те возможности и препятствия для развития, которые не известны, не понятны и не поддерживаются родителями. Специфика оказания образовательной услуги в том, что заказчик и потребитель услуги раздваиваются (потребитель-ученик, а заказчик-родитель). Ведь в силу объективных причин (ограничения возраста и законодательство), родитель является представителем интересов ребёнка при формировании заказа на его ИОП. А значит, есть зависимость между осознанностью его выбора и полнотой реализации интересов его ребёнка.

Таким образом, тьюторское сопровождение образовательного заказа является способом работы в ситуации становящегося рынка образовательных услуг, когда язык спроса и предложения слабо артикулирован, и может быть выработан только в совместном диалоге педагогов и родителей. В ситуации, когда с возникновением множества предложений чему и как учить современных идей, появляется острая необходимость в помощи родителям, которые пытаются выбрать наилучшее для своих детей в заданных условиях.

Практика тьюторского сопровождения родителей в начальных классах «монтессори» г.Томска существует уже 15 лет. За это время педагогами разновозрастных монтессори-классов Начальной школы-детского сада «Монтессори»(1995-2009гг.) и МБОУ СОШ «Эврика-развитие»(с 2009г.) было опробовано немало форм и способов.

С тех пор наиболее технологично выстроены и успешно применяются две из них:

- «Психологический контракт» - это групповая форма работы по сопровождению образовательного заказа родителей (авторская разработка тьюторов монтессори-классов, начиная с 2005 г.)
- Собеседования с родителями – это периодические индивидуальные встречи, на которых анализируются успехи и трудности ученика в движении по его индивидуальной образовательной программе(далее ИОП); обсуждаются совместные действия тьютора и родителей по поддержке ученика в его успехах и помощи в преодолении трудностей.

В то время, как проведение индивидуальных собеседований широко распространено в практике профессионального сообщества педагогики развития, групповая работа «Психологический контракт» является для образовательной сферы эксклюзивной авторской разработкой (её аналоги можно найти лишь в бизнес-среде).

Многолетний опыт использования групповой формы работы с решением задачи формирования и сопровождения образовательного заказа позволил монтессори-педагогам томской школы «Эврика – развития» сформулировать методические рекомендации для ее подготовки и проведения другими педагогами, которых интересует решение подобных задач.

Рекомендации для подготовки и проведения групповой работы с родителями «Психологический контракт»

Групповая работа с родителями проводится 1 раз в год в начале учебного года.

Цель - формирование общего поля образовательных ценностей родителей, тьюторов и педагогов класса, обсуждение возможностей и ограничений при формировании ИОП учеников разновозрастного класса. Подготовка к групповой работе включает:

- 1) Педагогическую рефлексию образовательной деятельности по итогам прошлого года (учебные достижения и трудности, событийные формы, проектная деятельность, образовательные результаты и эффекты и условия для их возникновения, нормы и правила для разновозрастного класса).
- 2) Проект образовательной программы будущего года, в который включены лучшие из опробованных форм образовательной деятельности.
- 3) Разработка сценария проведения групповой работы с участием приглашённого ведущего (в роли фасилитатора будущей коммуникации родителей, педагогов, психологов и тьюторов, работающих на классе).
- 4) Приглашение родителей, педагогов отдельных предметов.

Примерный сценарий для проведения групповой работы «Психологический контракт»

1. Сбор участников.

Совместное чаепитие, неформальное общение, психологический настрой перед началом совместной работы. (Например, для комфортного входа в коммуникацию с незнакомыми участниками можно провести коммуникативную игру на знакомство).

2. Целеполагание.

Ведущий (фасилитатор) объявляет цели, ход и способы совместной групповой работы. Согласовывает регламент встречи. (Групповая работа предполагает, что сформированные по интересам команды должны выработать и представить свою позицию в течении определённого времени. Лучше, чтобы все участники знали заранее продолжительность работы в команде и не покидали её до подведения итогов). Объясняет смысл названия «Психологический контракт». Для стимулирования интереса к заявленной теме, ведущий может рассказать какую-то историю в тему встречи.

3. Рефлексия.

Ведущий предлагает вспомнить наиболее яркие запомнившиеся родителям события прошлого года, привести примеры образовательных достижений детей. Записывает их на доске в таблицу (события – достижения). Таким образом, формируется общий язык для обсуждения ценностей образования и форм, в которых они реализуются. Специфика разновозрастного класса позволяет знакомить родителей-«новичков» с содержанием и формами образования через рассказ родителей, которые знакомы с ними уже один, два, три года. Для родителей-«старичков» такая рефлексия предыдущего опыта с каждым годом всё больше помогает осознать возможности и ограничения индивидуального подхода к образованию. Педагоги могут стимулировать через вопросы рефлексию событий и результатов, которые родители не вспомнили.

4. Групповая работа по выработке психологического контракта.

1) Ведущий обобщает собранную в рефлексии информацию до нескольких ключевых аспектов образовательной деятельности. Например, «Формирование самостоятельности и способности выбирать», «Знания по предметам», «Оценивание результатов», «Домашняя работа», «Нормы жизни в разновозрастном классе», «Участие родителей в жизни класса» и другие животрепещущие темы, которые могут сформулировать сами родители.

2) Далее ведущий предлагает разбиться участникам на команды по интересам к предложенным темам (5-7 человек в команде). Если участников мало, а тем много, то можно одной команде взять две темы. Из педагогов, тьюторов и психологов формируется одна команда, которая оформляет свою позицию по всем выбранным аспектам.

3) Каждая команда готовит своё представление о выбранной теме, набрасывая в режиме мозгового штурма идеи трёх типов: «обязательно», «желательно», «недопустимо». Итог обсуждения каждая команда оформляет в виде таблицы на большом плакате. Например:

«Участие родителей в жизни класса»

обязательно	желательно	Недопустимо
Список идей...	Список идей...	Список идей...

4) Представление итогов выработки позиций. Сначала выступает команда родителей, которая представляет свои идеи на общее обсуждение. Все участники других команд задают вопросы на понимание, предлагают свои дополнения и изменения. Последнее слово каждый раз берут педагоги, которые резюмируют услышанное, объясняют в каких местах позиции полностью совпадают, в каких близки, а в каких отличаются. Педагоги сообщают родителям, если находят в предложенных идеях что-то уместное для корректировки своих планов, а так же отмечают те предложения, которые они не могут принять из принципиальных соображений (аргументируют, почему). Таким образом, по каждому ключевому аспекту образовательной деятельности проходит согласование ожиданий (со стороны родителей) и реальных возможностей и ограничений (со стороны педагогов).

5) Ведущий делает обобщение по итогам групповой работы. Обращает особое внимание на то, что итогом обсуждения является договор о согласовании ожиданий родителей и намерений педагогов. Такой контракт не имеет юридической силы, за то основан на взаимопонимании, согласовании смысла, и в результате возникшего доверия имеет огромную психологическую силу воздействия.

5. *Анонс образовательной программы учебного года.*

Ведущий предоставляет слово педагогам для презентации ключевых целей, содержания и событийных форм в течении года. В своём выступлении педагоги анонсируют события, придерживаясь следующей схемы:

1) Анонс событий, которые уже известны родителям из предыдущего опыта.

2) Анонс новых событийных форм, которые будут апробироваться в классе впервые.

Родители задают вопросы на понимание, могут сделать свои предложения и дополнения к предложенному педагогами.

6. *Завершение встречи.*

Ведущий предлагает всем участникам групповой работы высказать своё мнение о её продуктивности, отметить наиболее значимые моменты. После этого общение перетекает в свободный формат.

Ожидаемые результаты совместной деятельности педагогов и родителей

Педагоги:

1) Получают «обратную связь» о том, что из значимых на их взгляд образовательных событий и результатов было замечено родителями, а что осталось «за кадром». На основе этой информации они могут:

- проанализировать, почему родители не поняли-не заметили-не оценили какие-то события и достижения;
- спланировать места и способы информирования и продвижения (PR) тех событий и результатов, которые являются ценными для педагогов.

2) Узнают о ценностных ориентирах родителей, которые могут способствовать или затруднять движение ученика в ИОП. В дальнейшем тьюторы и психолог могут в индивидуальном сопровождении более подробно общее поле ценностей (например, на индивидуальных собеседованиях).

3) Собирают вербализованный родителями «словарь» о преимуществах образовательной программы, который в последствии могут использовать для объяснения с другими («не посвящёнными» родителями).

4) Получают информацию о родителях-лидерах и инициативах, на которые можно будет опереться в ситуациях вовлечения родителей в жизнь класса. А так же узнают о сложностях в понимании у некоторых родителей, возникших в процессе обсуждения.

Родители:

- Знакомятся с педагогами, тьюторами, другими родителями, особенностями образовательной программы в деятельностной форме.
- Получают возможность повлиять на содержание и формы жизни детей в программе школы, проявить свою субъектную позицию.

Педагоги и родители:

- Происходит согласование ожиданий (со стороны родителей) и реальных возможностей и ограничений (со стороны педагогов) по всем ключевым аспектам образовательной деятельности в разновозрастном классе в условиях индивидуализации.

В настоящее время описанная выше методика является для нашей практики базовой. Не смотря на то, что подготовка и проведение «Психологического контракта» предполагает высокую тьюторскую квалификацию и компетенцию, для нас она стала классикой тьюторского сопровождения. Все тьюторы, работающие в наших классах в первую очередь осваивают её, как традиционную форму работы с родительским заказом на образование. Благодаря регулярной практике проведения индивидуальных собеседований и групповой работы «Психологический контракт» происходит посвящение родителя в осознанную позицию заказчика на образование своего ребёнка. Этого требует специфика

образовательной программы школы, в которой среди базовых ценностей выделяется индивидуальный подход, а средством для её реализации является ИОП. В результате тьюторского сопровождения образовательного заказа родителей формируется компетенция совместно обсуждать и планировать действия по сопровождению движения ученика в ИОП. Использование регулярной «обратной связи» формирует у родителей осознанную позицию заказчика и доверие к экспериментальной педагогической практике. Как следствие, для педагогов становится возможным практиковать новые экспериментальные формы образовательной деятельности, а для тьюторов открываются новые горизонты для экспериментов в тьюторском сопровождении семьи.