

Возможности современной виртуальной среды и Интернет зависимость

В последнее время огромное значение во всем мире придается проектам, связанным с организацией доступа широких слоев населения к Интернету. Ожидается, что это приведет к позитивным глобальным преобразованиям личности путем качественной трансформации коммуникативной и познавательной деятельности, а также стиля обучения.

Работа в Интернете позволяет повысить активность познающего субъекта, индивидуализировать процесс обучения, преодолевать стереотипы традиционного (во многом авторитарного) стиля взаимодействия между обучающимся и педагогом, получить доступ к разнообразным источникам информации, знакомиться с различными, в том числе и дискуссионными, точками зрения и т.п.

Компьютеры и информационные системы находят применение во все новых областях человеческой практики, оказывая воздействие на психические процессы и трансформируя не только отдельные действия, но и человеческую деятельность в целом.

В настоящее время мировая культура изобилует относящимися к компьютерам и к Интернету символами, текстами, изображениями, поведенческими стереотипами, метафорами, способами традиционного и нетрадиционного применения новой техники. Это находит отражение в производственной деятельности и в быту, в познании и в игре, в рекламе и в повседневном общении...

Согласно масштабному исследованию мотивации обращения к Интернету, по мнению пользователей, он помогает удовлетворить большую часть потребностей. Это позволяет взглянуть на возможности, предоставляемые Интернетом, как на новые культурные средства, опосредствующие деятельность современного человека и способные принять участие в формировании его высших психических функций. Сам же Интернет в целом может рассматриваться как феномен культуры, обладающий семиотическими и психологическими особенностями. [1].

С психологической точки зрения, при обращении человека к Интернету происходит преобразование деятельности за счет опосредствования ее знаковыми системами. Следует принять во внимание, что основой Интернета являются компьютеры, а основой компьютеров - микрочипы, т.е. устройства сугубо знаковые.

О.К. Тихомиров вслед за Л.С. Выготским пишет о трансформации и усложнении строения высших психических функций в процессе освоения и применения человеком новых информационных технологий - появлении таких психических функций, которые характеризуются работой не только со знаками, но и со знаковыми системами [10]. На роль технических (в равной степени с психическими) средств в развитии и функционировании психики указывает и приверженец культурно-исторической теории М. Коул [7].

А.Е. Войскунский с соавторами, подводя итоги психологических исследований Интернета, указывает, что влияние на личностное развитие информационных технологий не может быть однозначно квалифицировано как положительное или отрицательное: наряду с негативными трансформациями личности существует возможность позитивного развития отдельных способностей и Я-концепции и мотивационной сферы в целом. [3]. Особый интерес представляет собой такое явление, как "игры с идентичностью" или экспериментирование с самопрезентированием, опирающееся на фундаментальное свойство Интернета, задающее ситуацию безопасности - анонимность. [Жичкина, Белинская, 1999] [5].

Другие свойства Интернета - пространственно-временная неограниченность коммуникации и легкость визуализации ипостасей личности - создают предпосылки для интенсификации общения на личностном уровне. Можно предположить, что Интернет-технологии не просто предоставляют новые возможности для коммуникации, но порождают особое культурное пространство, в котором субъект вовлекается в новые виды деятельности и получает в свое распоряжение орудия, опосредствующие процесс формирования образа "Я".

Те не менее реальность такова, что киберпространство в очень значительной степени состоит из текстов, и социальная виртуальная реальность не составляет исключения, тем самым каждый представленный в Интернете человек редуцирован до набора вербальных сообщений разной степени истинности, подробности и ответственности исключая эмоциональную сторону

коммуникации. В гипертекстовом пространстве активность так же проявляет сам пользователь, который может в любой момент покинуть гипертекст, ограничившись ознакомлением, например, с единственной точкой зрения и устанавливая тем самым границы коммуникации.

А.Е. Войскунский в своих исследованиях влияния Интернета на личность последовательно проводит мысль об амбивалентности последствий увлечения конкретными видами деятельности, опосредствованными применением Интернета. Наиболее распространенные и значимые виды деятельности пользователей Интернета: познавательная, игровая и коммуникативная, считает автор, действительно могут способствовать трансформациям личности, причем во множестве случаев позитивным трансформациям, в иных случаях эти трансформации должны быть признаны амбивалентными, и лишь в определенных крайних ситуациях они способны привести к негативному преобразованию личности. В этом плане применение новых информационных технологий не отличаются от иных видов деятельности, в ходе осуществления которых также возможна определенная маргинализация личности. [3].

Основной же негативной стороной коммуникативного применения Интернета можно считать Интернет-аддикцию, которая практически единогласно признается негативным направлением трансформации личности: «подобное общение способно целиком затягивать субъекта, не оставляя ему ни времени, ни сил на другие виды деятельности» [Янг, 2000] [12].

Во многих зарубежных исследованиях в качестве краеугольного камня ставится следующий вопрос: является ли сама Сеть фактором, провоцирующим зависимость, или люди, склонные к зависимостям, находят для себя новый объект. Обсуждая имеющиеся данные относительно Интернет зависимости, следует заметить, что ввиду значительной разноречивости данных (по большей части эмпирических) о влиянии Глобальной Сети Интернет на личность, очень сложно дать однозначную оценку такого влияния. Правильнее было бы в этом вопросе отталкиваться от возможностей самой личности, которая выбирает свои пути и способы действия в пространстве Интернета, исходя из своего ресурсного потенциала (коммуникативного, волевого, интеллектуального и пр.).

В последнее время зависимость от Интернета все больше обсуждается общественностью наряду с такими общепризнанными формами зависимости как наркотическая, алкогольная.

Несмотря на то, что число пользователей, использующих Интернет практически повседневно, не превышает в России 1,5 млн человек, что составляет около 1% населения, наблюдаемый резкий прирост пользователей (примерно в три раза за последние 3 года) и отсутствие данных о патогенном потенциале данного вида опосредованной знаковыми системами и техническими средствами массовой коммуникации обуславливают *актуальность* изучения Интернет-зависимости [2].

Этот вопрос выводит обсуждение проблемы Интернет-зависимости на принципиально новый уровень — анализа всей картины деятельности человека, рассмотрения конкретного расстройства в рамках мотивационно-ценностной структуры личности, ее смысловых образований.

Как и любая форма зависимости, Интернет-зависимость имеет хорошо различимые психологические подоплеки. Предположительно, Интернет привлекает людей с заниженной самооценкой, неудовлетворенных собой, неспособных в реальной жизни строить или поддерживать гармоничные отношения с другими. Виртуальное пространство дает что-то вроде эрзаца, заместителя живого общения, который к тому же обладает рядом дополнительных привлекательных особенностей [2]. Это, например, возможность немедленно прервать неприятный контакт (что дает ощущение власти и контроля над ситуацией), отсутствие риска и ответственности в отношениях (анонимность, дистанцированность), новые острые переживания. Широко распространены виртуальные ролевые игры, где человек может стать кем захочет, тем самым, преодолевая собственные ограничения; вести себя, думать и чувствовать как вымышленный герой.

В реальной коммуникации дальнейшие отношения неминуемы, а в виртуальной - от них проще отказаться и вступить в другие отношения. Это возможно постольку, поскольку в виртуальной коммуникации круг людей, с которыми в принципе можно строить отношения, ограничен, прежде всего, территориально, а в виртуальной коммуникации таких ограничений нет. Из виртуальных отношений легче уйти, причем этот уход не связан с потерей круга общения вообще.

В виртуальном мире не нужно быть конфликтно и коммуникативно компетентным, уметь противостоять трудностям и решать каждодневно возникающие бытовые проблемы.

В настоящее время, в связи с увеличением количества негативных тенденций социального окружения, важным становится: умение выстраивать собственную, независимую от вредного влияния, линию поведения, способность качественно анализировать ситуации, прогнозировать возможные последствия, находить различные варианты выхода из конфликтных ситуаций [11].

Основная гипотеза исследования: у людей, склонных к возникновению Интернет-аддикции, как одной из форм нехимических аддиктивных расстройств, наблюдается недостаточность внутреннего ресурса для разрешения сложных жизненных ситуаций и тенденция к избеганию высоких требований среды, а также ряд характерологических особенностей, способствующих развитию зависимого поведения.

Объектом исследования являться феномен Интернет-зависимости, предметизируя его, мы рассматриваем зависимость через призму всей структуры личности, которая включает в себя мотивацию, ценности, коммуникативные умения, смысловые образования и другие характеристики.

Исследование

Исследование проводилось в период с декабря по май 2004/05 гг. Исследование проводилось в два этапа. Задачей первого этапа было выделение группы респондентов из общего числа испытуемых продемонстрировавших высокий риск аддиктивного поведения и сравнение по ряду показателей двух групп с высокой и низкой степенью риска Интернет зависимости. Исследование проводилось в режиме on-line. Был подобран ряд методик, наиболее полно отвечающих целям и задачам исследования и удовлетворяющих возможностям способа проведения исследования: адаптированный русскоязычный вариант теста на выявление Интернет-зависимости К. Янг [12]; методика диагностики предрасположенности личности к конфликтному поведению К. Томаса; методика диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В.В. Бойко; тест уверенности в себе В.Г. Ромека [9]. Все они были объединены в «батарею тестов» и размещены на персональном сайте, а также в локальных сетях двух микрорайонов г. Красноярск.

На популярных красноярских форумах предлагалось всем желающим пройти обследование на склонность к Интернет-зависимости с просьбой оставлять адреса электронной почты для обратной связи, если возникнет интерес и желание респондентов продолжить работу off-line, а также для ответов на возникающие вопросы по процедуре тестирования.

Опрос был проанонсирован с применением специальных средств продвижения Интернет-публикаций, предоставляемых поисковыми системами. Статистическая обработка результатов исследования проводилась на персональном компьютере с помощью пакета статистических программ Microsoft Excel.

На втором этапе дополнительно к on-line исследованию по отношению к выделенной группе было предложено ряд методик для выявления психологических особенностей респондентов продемонстрировавших высокий риск зависимого от Интернет поведения: клиническое интервью со специально разработанными вопросами, выявление типов акцентуаций характера при помощи методики К. Леонгарда, исследование уровня притязаний/самооценки с помощью моторной пробы Шварцландера.

В исследовании была задействована аудитория ряда Красноярских Интернет-клубов.

В результате первого этапа исследования была выделена группа участников, у которых по результатам первого этапа обнаружился высокий риск зависимости от Интернет. Группу составили 5 человек в возрасте от 16 до 24 лет, с которыми была проведена дополнительная психодиагностическая работа для исследования особенностей личности.

Ход исследования:

Общее количество человек принявших участие на первом этапе исследования составило 60 человек. Из них 68,3 % (41 чел.) мужчины, 31,7% (19 чел.) женщины. Минимальный возраст испытуемых составил 14 лет, максимальный 44 года. По критерию образования респонденты распределились следующим образом:

- высшее образование имеют 48,3% (29 чел.);
- неполное высшее образование 43,3% (26 чел.)
- среднее, среднее специальное, неполное среднее 8,4% (5 чел.).

Относительно времени владения Интернет-технологиями и использования Интернет респонденты распределились следующим образом:

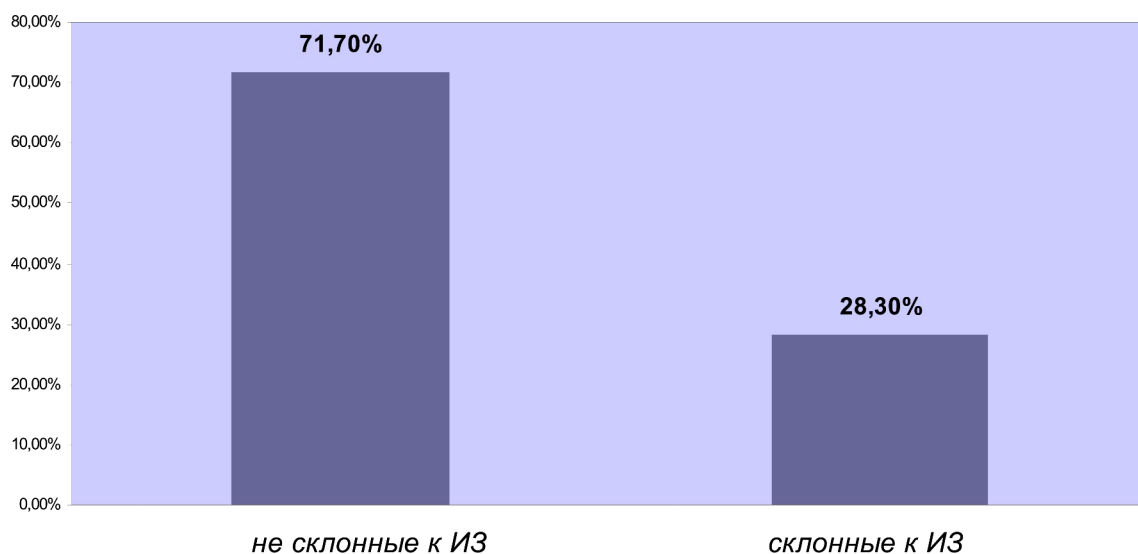
- имеют пользовательский стаж больше 5-ти лет 8,3% (5 чел.);
- от 3-х до 5-ти лет - 18,3% (11 чел.);
- от 1 до 3-х лет – 51.9% (29 чел.)
- до 1 года – 21,5% (15 чел.)

Интерпретация и обсуждение результатов:

Результаты on-line исследования:

Результаты испытуемых по тесту Интернет-зависимости К. Янг :
71,7% (43 чел.) – составили группу не склонных к Интернет-зависимости; 28,3% (17 чел.) – группу склонных к Интернет-зависимости (5 человек из которых - истинные «Интернет-аддикты» по методике).

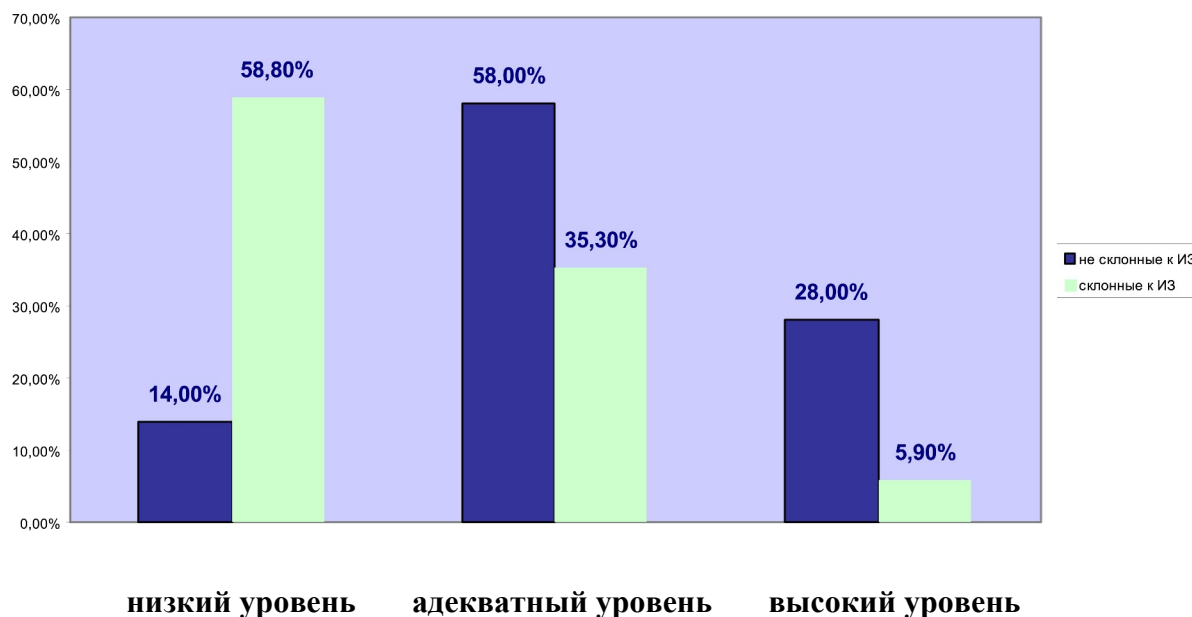
Рис. 1. Результаты испытуемых по тесту Интернет-зависимости К.Янг



Результаты испытуемых по тесту уверенности в себе В.Г. Ромека:

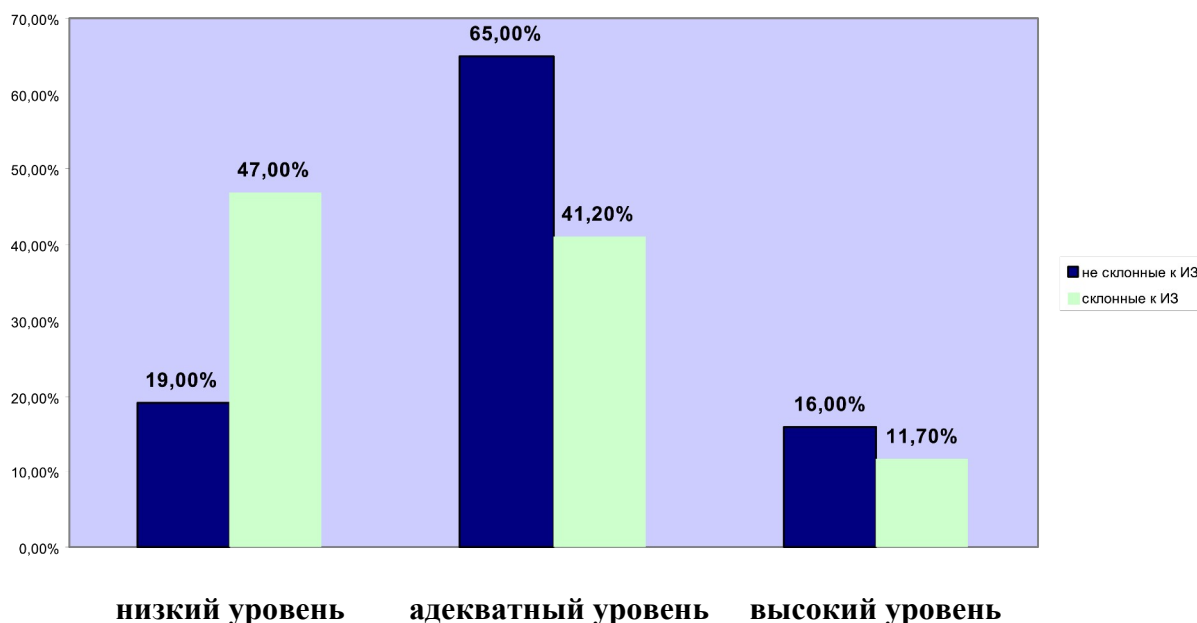
По шкале «Уверенность в себе»: среди не склонных к Интернет-зависимости респондентов 14% (6 чел.) обладают низкой степенью уверенности в себе; 58% (25 чел.) обладают адекватной степенью уверенности в себе; 28% (12 чел.) – обладают высокой степенью уверенности в себе; среди склонных к Интернет-зависимости 58,8 % (10 чел.) обладают низкой степенью уверенности в себе, 35, 3 % (6 чел.) обладают адекватной степенью уверенности в себе и 5,9 % (1 чел.) обладают высокой степенью уверенности в себе.

Рис. 2. Распределение результатов по шкале "Уверенность в себе"



По шкале «Социальная смелость»: среди не склонных к Интернет-зависимости респондентов 19 % (8 чел.) обладают низким уровнем социальной смелости, 65% (28 чел.), обладают адекватным уровнем социальной смелости, 16 % (7 чел.) обладают высоким уровнем социальной смелости; среди склонных к Интернет-зависимости 47% (8 чел.) обладают низким уровнем социальной смелости, 41, 2% (7 чел.) обладают адекватным уровнем социальной смелости и 11,7% (2 чел.) обладают высоким уровнем социальной смелости.

Рис. 3. Распределение результатов по шкале "Социальная смелость"



Таким образом, выявлены отчетливые различия между группами склонных и не склонных к Интернет-зависимому поведению пользователей Сети Интернет. Испытуемые, склонные к Интернет-зависимости обладают значительно более низким уровнем уверенности в себе и социальной смелости, чем не склонные к ней. (См. рис. 2;3).

Результаты испытуемых по методике диагностики субъективных стилевых характеристик поведения в конфликтных ситуациях К. Томаса:

По имеющейся выборке испытуемых были подсчитаны суммарные баллы по шкалам, отражающим стратегии поведения в конфликте среди склонных и не склонных к Интернет-зависимости испытуемых. Критерием выбора испытуемым того или иного стиля поведения в разрешении конфликта служил высокий балл, демонстрируемый по соответствующей шкале. На

этой основе был сделан анализ выбора стратегий. Обнаружено, что не склонные к Интернет-зависимому поведению пользователи Интернета в большинстве случаев выбирают такие способы разрешения конфликтов, как сотрудничество и приспособление. Компромисс и конкуренция находятся на втором месте среди выбранных стратегий. Стратегию избегания выбирает меньшее количество испытуемых по данной группе.

В группе склонных к Интернет-аддикции чаще выбирались такие стратегии, как компромисс и избегание, далее следует приспособление и сотрудничество. В меньшей степени для данной группы характерна конкуренция.

Обобщение данных связано с большой сложностью точных подсчетов показателей по шкалам теста. Это вызвано тем, что одни испытуемые могли набрать большое количество баллов только по одной шкале, другие же – по нескольким. Поэтому можно говорить лишь об основных тенденциях в разрешении конфликтных ситуаций испытуемыми в данном исследовании.

Таблица 1.

Ведущие стратегии разрешения конфликта	Группы испытуемых	
	<i>Не склонные к ИЗ</i>	<i>Склонные к ИЗ</i>
Соревнование (конкуренция)		
Приспособление	*	
Компромисс		*
Избегание		*
Сотрудничество	*	

Результаты испытуемых по методике диагностики «помех» в установлении эмоциональных контактов В.В. Бойко:

Сумма набранных по тесту баллов может колебаться в пределах от 0 до 25 баллов. Соответственно выявляется степень трудности установления субъектом эмоциональных контактов в повседневной жизни. Чем больше количество баллов набирает респондент, тем очевиднее наличие эмоциональных проблем в установлении и поддержании контактов с окружающими. Так количественные показатели до 5 баллов свидетельствуют об отсутствии эмоциональных трудностей; 6-8 баллов – есть небольшие затруднения в установлении контактов; 9-12 баллов – есть трудности в установлении и поддержании контактов с окружающими; показатели 13 и более баллов свидетельствуют об очевидных трудностях в установлении и поддержании контактов с окружающими с возможными дезорганизирующими реакциями или состояниями.

В ходе исследования по данной методике испытуемыми были показаны следующие результаты:

Таблица 2.

Сумма баллов по тесту	Не склонные к ИЗ	Склонные к ИЗ
0-5	44,1 %	5,9 %
6-8	27,9 %	23,5 %
9-12	20,9%	35,3 %
13 и выше	7 %	35,2 %

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что группа склонных к Интернет-зависимости испытывает большие субъективные трудности в установлении эмоциональных контактов, нежели не зависящие от Интернета.

Анализ по шкалам теста. Высоким показателем по шкале служит количество баллов, равное 4-5. В таблице 3 приведен анализ преобладания тех или иных помех среди испытуемых, набравших высокий балл по приведенным ниже трудностям в установлении эмоциональных контактов.

Таблица 3.

«Помехи» а установлении эмоциональных контактов:	Преобладание «помех» среди:	
	Не склонных к ИЗ	Склонных к ИЗ
1 . Неумение управлять эмоциями, дозировать их	*	*
2. Неадекватное проявление эмоций		
3. Негибкость, неразвитость, невыразительность эмоций		
4. Доминирование негативных эмоций		
5. Нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе		*

Среди не склонных к зависимому поведению людей было довольно сложно выделить какие-либо преобладающие во всей группе помехи в установлении эмоциональных контактов и проследить связанную с ней тенденцию к возникновению проблем в эмоциональной сфере, поскольку показатели были слабо выражены. Все же в большинстве случаев в данной группе респондентов преобладает характеристика «неумение управлять эмоциями». Среди склонных к зависимому поведению лиц наряду с обозначенной трудностью явно доминирует также «нежелание сближаться с людьми на эмоциональной основе».

Результаты дополнительного исследования группы склонных к Интернет-зависимому поведению испытуемых.

В данную группу были включены 5 человек показавших наиболее высокие баллы по тесту К.Янг и попавшие в категорию «Интернет-аддикты». Среди них 4 мужчины и одна женщина, возраст испытуемых от 16 до 24 лет, стаж использования Интернет 3-5 лет.

Результаты испытуемых по методике определения акцентуаций характера К. Леонгарда:

Таблица 4.

Виды акцентуаций	Участники опроса				
	<i>А. К., 24 года</i>	<i>Ю. С., 19 лет</i>	<i>Н.Е, 16 лет.</i>	<i>А. М. 17 лет</i>	<i>И. П. 24 года</i>
Г-1 Гипертимы	6	24	18	9	18
Г-2 Застревающие, ригидные	18	22	16	10	10
Г-3 Эмотивные, лабильные	6	12	18	15	15
Г-4 Педантичные	8	2	4	6	16
Г-5 Тревожные	6	3	15	12	12
Г-6 Циклотимные	6	9	9	6	9
Г-7 Демонстративные	14	18	12	14	16
Г-8 Неуравновешенные, возбудимые	9	6	12	18	9
Г-9 Дистимичные	15	6	9	9	9
Г-10 Экзальтированные	6	12	6	6	12

Из приведенной выше таблицы видно, что среди участников опроса доминируют гипертимические черты, у двоих испытуемых выраженная склонность к «застревающему»

поведению. Высокий балл у большинства испытуемых по таким показателям, как демонстративность, лабильность.

В работах К. Леонгарда, А.Е. Личко, П.Б. Ганнушкина указано что на возникновение зависимого поведения в юношеском возрасте могут оказывать влияние особенности некоторых черт характера, а точнее, его определенные акцентуации, так авторы отмечают, что риск возникновения зависимого поведения наиболее высок у молодых людей с гипертимными, истероидными и неустойчивыми типами акцентуаций. При эмоционально-лабильном типе акцентуации риск в целом ниже, но сохраняется. «У каждого из этих типов акцентуации характера обнаруживается своеобразная избирательная уязвимость, слабое место, в отношении определенного рода психогенного развития, что в большей степени может влиять на возникновение аддиктивной зависимости», отмечает А.Е. Личко. Истероидная акцентуация характера по А.Е. Личко соответствующая демонстративному типу в классификации К. Леонгарда также может стать одной из предпосылок саморазрушающего поведения субъекта.

Самооценка уровня притязаний по методике Шварцландера. Результаты испытуемых по моторной пробе

В результате проведенной моторной пробы на исследование уровня притязаний по методике Шварцландера данные испытуемых с учетом целевого отклонения УП распределились следующим образом: три участника исследования имеют низкий показатель уровня притязаний, один – средний уровень (балл тяготеет к низкому показателю), один – высокий уровень притязаний.

Таблица 5.

ЦО	Уровень притязаний	Участники исследования				
		А. К., 24 года	Ю. С., 19 лет	Н. Е, 16 лет.	А. М. 17 лет	И. П. 24 года
5 и более	нереалистично высокий					
3-4,99	высокий		4,1			
1-2,99	умеренный					
-1,49-0,99	низкий	0,2		0,9	0,3	0,7
-1,5 и ниже	нереалистично низкий					

Данный конструкт служит показателем динамики выбора целей, это отмечал К. Левин, говоря об «учете возможностей при прогнозе вероятности достижения цели». Испытуемые с низким или нереалистично заниженным уровнем притязаний выбирают слишком легкие и простые цели, хотя объективно способны на большее. Это может объясняться: заниженной самооценкой, неверием в свои силы, «комплексом неполноценности», либо «социальной хитростью», когда, наряду с высокой самооценкой и самоуважением, человек избегает социальной активности и трудных, ответственных дел и целей. Одной из проблем таких людей может стать планирование своих действий в ближайшем времени и соотнесение их с перспективой.

Неадекватность уровня притязаний может приводить к дезадаптивному поведению, неэффективности какой-либо деятельности, к затруднениям в межличностных отношениях. Занижение уровня притязаний, развивающееся вследствие дефицита социально значимого успеха, может вызывать снижение мотивации, неуверенность и глобальную боязнь трудностей.

Результаты психологического обследования при помощи методики клинического интервью

Вопросы, задаваемые группе Интернет-зависимых респондентов носили анамнестический характер и были направлены на выявление предпосылок появления зависимых форм поведения, так называемой предзависимости. Также задавались вопросы относительно полиаддиктивных проявлений с целью выяснить, имеет ли место в случаях Интернет-зависимости подобное явление.

Из пяти опрошенных два человека испытывали в детстве страх темноты, боязнь оставаться дома в одиночку. Практически все опрошенные имели/имеют какие-либо вредные привычки, пристрастия к ритуальным действиям (грызли в детстве ногти, ручку, карандаш), остаточные проявления наблюдаются по сей день. У большинства имелось пристрастие к сладкому, имеется склонность к долговому прослушиванию ритмичной музыки. Курят либо курили все опрошенные, пристрастие к алкоголю и связанные с этим проблемы на работе и в семье имеет один человек. Четверо из пяти респондентов совершали пробы наркотиков (марихуана).

Анализируя результаты интервью с испытуемыми можно сделать вывод о том, что у проявляющих признаки зависимого поведения людей имеется преморбидный фон в проявлении зависимости и склонность к полиаддикциям.

Выводы:

В результате проведенного исследования были получены данные, подтверждающие предположение о том, что у людей, в большей степени рискующих попасть в зависимость от Интернет, наблюдаются объективные трудности, ресурсные личностные дефициты, мешающие им ориентироваться в сложных жизненных ситуациях, а также ряд характерологических особенностей и преморбидного фона, способствующих развитию зависимого поведения. Пользователи Интернета, склонные к Интернет-зависимости, испытывают больше проблем в общении в реальной жизни: обладают меньшей уверенностью в себе, чем не склонные к Интернет-аддикции пользователи, меньшей социальной смелостью, у них наблюдаются дефициты в эмоциональной сфере, самостоятельности.

На основании проведенного исследования можно заключить, что Интернет-зависимость формируется у предрасположенной к зависимому поведению личности в соответствии с динамикой, свойственной классическому аддиктивному процессу, или может служить новой формой аддиктивной реализации у уже сформировавшегося аддикта, а так же, что опосредованная Интернетом деятельность склонных к зависимости людей носит в целом компенсаторный характер.

Литература:

1. Бабаева Ю.Д., Войсунский А.Е., Смылова О.В. Интернет: воздействие на личность. Препринт. М., 2001.
2. Бурова В.А. Интернет-зависимость, как форма нехимических аддиктивных расстройств. Автореф. дис. на соискан.уч. ст. к.м.н. – Новосибирск, 2004.
3. Войсунский А.Е. Актуальные проблемы зависимости от Интернета // Психологический журнал. 2004. - № 1.
4. Выготский Л.С. Проблемы развития психики // Собрание сочинений в 6-ти томах. Т.3 - М.: Педагогика, 1983. - С.133-163.
5. Жичкина А. Е., Белинская Е. П. (1999) Стратегии самопрезентации в Интернет и их связь с реальной идентичностью. (<http://flogiston.df.ru/projects/articles/strategy.shtml>).
6. Короленко Ц.П. Аддиктивное поведение. Общая характеристика и закономерности развития. // Обозрение психиатрии и медицинской психологии, 1991, №1.
7. Коул М. Культурно-историческая психология.- М.: Когито-центр, 1997.
8. Психология и лечение зависимого человека / Под ред.С. Даулинга. – М.,2000. М.: Независимая фирма «Класс», 200.-240 с.
9. Ромек В.Г. Тесты уверенности в себе // Практическая психодиагностика и психологическое консультирование. Ростов-на-Дону, Ирбис, 1998, 165 с.
10. Тихомиров О.К. Информационный век и теория Л.С.Выготского // Психологический журнал. 1993. - № 1.
11. Образование в области профилактики наркозависимости и других аддикций: Организационно-метод. Пособие / Б.И. Хасан, Н.Н. Дюндик, Е.Ю. Федоренко, И.А. Кухаренко, Т.И. Привалихина. Красноярск: Краснояр. гос.ун-т, 2003.

12. Янг К.С. Диагноз – интернет-зависимость // Мир Интернет, 2000, №2, с. 24-29.