

**Формирование коммуникативной компетенции в рамках новой модели
подготовки учителей английского языка.**

Коммуникативно-ориентированное обучение иностранному языку, являясь базовым принципом содержания программы по практическому курсу английского языка, нацелено на формирование у студентов английского отделения коммуникативной компетенции, соответствующей уровню C1-Effectiveness. (Спецификации разработаны Советом Европы. Strasbourg: Framework of Reference, 1996 г.)

Что такое коммуникативная компетенция? Впервые определение дал Д. Хаймс (D.Hymes, 1972 г.), дополнив понятие «лингвистическая компетенция», данное Н. Хомским (N. Chomsky, 1965 г). Он утверждал, что высказыванию присущи свои правила, которым подчиняются правила грамматики, и усвоение которых обеспечивает способность пользоваться языком в процессе коммуникации. А. Холлидей (A. Holliday) определяет коммуникативную компетенцию как внутреннюю готовность и способность к речевому общению. Позже (1975г.) описание коммуникативной компетенции было дано ван Эком (van Ek) на основе спецификаций Совета Европы. Он считал, что коммуникативная компетенция включает следующие компоненты, или субкомпетенции:

- *лингвистическая компетенция* (знание вокабуляра и грамматических правил);
- *социо-лингвистическая компетенция* (умение использовать и интерпретировать языковые формы в соответствии с ситуацией / контекстом);
- *дискурсная компетенция* (умение понимать и логически выстраивать отдельные высказывания в целях смысловой коммуникации);
- *стратегическая компетенция* (умение использовать вербальные и невербальные стратегии для компенсации недостающих знаний);
- *социо-культурная компетенция* (определённая степень знакомства с социо-культурным контекстом);

- *социальная компетенция* (желание и готовность взаимодействия с другими, умение управлять ситуацией).

Существуют и другие подходы к тому, что включать в коммуникативную компетенцию. D. Hymes объединял этим понятием следующие компетенции:

- лингвистическую (правила языка);
- социально-лингвистическую (правила диалектной речи);
- дискурсивную (правила построения смыслового высказывания);
- стратегическую (правила поддержания контакта с собеседником).

Наиболее подробное описание коммуникативной компетенции принадлежит Л. Бахману (L. Bachman., 1990). Он использует термин «коммуникативное языковое умение» (communicative language activity) и включает следующие ключевые компетенции:

- *языковую /лингвистическую/* (осуществление высказываний на иностранном языке возможно только на основе усвоенных знаний, понимания языка как системы);
- *дискурсивную* (связанность /cohesion/, логичность /coherence/, организация /pattern);
- *прагматическую* (умение передать коммуникативное содержание /message/ в соответствии с социальным контекстом);
- *разговорную /fluency/* (на основе лингвистической и прагматической компетенций, уметь говорить связно, без напряжения, в естественном темпе, без затяжных пауз для поиска языковых форм);
- *социально-лингвистическую* (умение выбирать языковые формы, «...знать когда говорить, когда нет, с кем ; когда, где и в какой манере» - Д. Хаймз.)
- *стратегическую* (умение использовать коммуникативные стратегии для компенсации недостающих знаний в условиях реального языкового общения);
- *речемыслительную /cognitive/* (готовность к созданию коммуникативного содержания в результате речемыслительной деятельности: взаимодействие проблемы, знания и исследования).

Формирование когнитивного компонента коммуникативной компетенции пока ещё остаётся не совсем изученным.

Р.П. Мильруд считает *информативную компетенцию* значимым компонентом коммуникативной компетенции и важнейшим условием включения в иноязычное общение. По его мнению, для развития данной компетенции следует формировать у студентов:

- информационные рамки (frames), т.е. набор необходимых понятий;
- сложившиеся знания (schemata);
- языковую картину мира в её иноязычной форме (language representation of the world);
- фоновые знания (background knowledge);
- общий кругозор (general knowledge).

Позднее (2003г.) Р. Мильруд определяет коммуникативную компетенцию в широком смысле как «области успешного действия», которые существуют как:

- а) знание предмета (способность извлекать язык из памяти);
- б) коммуникативные умения (действия в ситуациях общения);
- в) применение вне школы (эффективное использование английского языка).

Итак, «успешное применение компетентностного подхода в обучении английскому языку означает, что обучаемые знают язык, демонстрируют коммуникативные умения и способны **успешно** действовать вне школы, т.е. в реальном мире».

Р. Мильруд выделяет 5 компонентов коммуникативной компетенции:

- лингвистический
- дискурсный
- прагматический
- стратегический
- социокультурный

и далее «сжимает» схему:



<i>язык</i>	<i>дискурс</i>	<i>применение</i>
знание вокабуляра и грамматики	умение использовать язык в коммуникативных целях	использование в разнообразных реальных жизненных ситуациях

Если целью обучения является достижение коммуникативной компетенции, то каким должен быть процесс обучения? Какая практика приводит к развитию коммуникативного языкового умения?

Принципиально важно понять, что коммуникативная компетенция формируется во всех видах речевой деятельности – слушании, говорении, чтении и письме.

Возможно, один из спорных вопросов: как достичь баланса между заданиями, направленными на лингвистическую грамотность, и коммуникативными заданиями?

Джереми Хармер (Jeremy Harmer, 1997) выделяет шесть основных характеристик заданий:

Некоммуникативные	Коммуникативные
• нет желания общаться • нет коммуникативной цели • тренировка формы, содержание вторично • один языковой образец • активное вмешательство • контроль учебного материала	• желание общаться • коммуникативная цель (наличие информационного пробела) • фокус на содержание, а не форму • разнообразие языковых форм • нет вмешательства учителя • нет контроля учебного материала

Следует отметить, что задания , применяемые для тренинга, могут быть не столь однозначны и находиться между двумя полюсами, являясь переходными от некоммуникативных к коммуникативным.

Совершенно очевидна необходимость использования интерактивных форм организации учебного процесса, когда студенты учатся иноязычному общению через общение.

Обучение центрировано на студенте, что обеспечивает не только усвоение языка, но и нравственное, эмоциональное, интеллектуальное развитие.

Развитие коммуникативной компетенции требует создания на занятиях особой социо-психолого-эмоциональной атмосферы сотрудничества и поддержки, когда каждый уважается как личность со своими взглядами, мнениями, интересами, сильными и слабыми сторонами, своим стилем учения.

Обучение коммуникативным умениям базируется на убеждении, что процесс обучения может быть эффективным при использовании языка с целью общения. Следовательно, роль преподавателя значительно меняется. Он становится организатором деятельности, соучастником процесса учения, советчиком, вдохновителем, консультантом, компетентным спикером,

внимательным слушателем, наблюдателем, экспертом, который оценивает результаты общения.

Коммуникативно-ориентированный подход означает ответственность студента за своё учение: активное участие во всех видах деятельности; желание поделиться знанием, опытом, идеями; умение уважать другую личность, принимать замечания, обсуждать проблемы, предлагать решения, использовать всевозможные ресурсы, оценивать результаты и стимулировать речемыслительную деятельность через участие в иноязычном общении.