

**Изменение ценностных ориентации родителей выпускников школ в
условиях складывающейся социальной стратификации**

Системный кризис, переживаемый российским обществом, особенно болезненно отражается на судьбах молодых людей, делающих первые шаги на пути жизненного самоопределения.

Наиболее активный период социализации современного молодого поколения происходит в условиях формирующейся новой стратификации общества, основанной, по М.Веберу, на "богатстве, престиже, власти". [1, с. 571].

Как справедливо отметил П. Щедровицкий, "Общество расколото на ряд неоднородных социальных страт, поляризация между которыми (и имущественная, и идеологическая) все время усиливается" [2, с. 54]

Говоря об условиях среды, в которой формируются социальные и профессиональные ориентации выпускников, необходимо выделить не только школу; но и семью.

Постепенный отход от преимущественно общественных форм воспитания, увеличивает нагрузку и ответственность родителей, вот почему изучение ценностных ориентации этой социальной общности, представляется особенно актуальным.

Моя гипотеза состояла в следующем: изменение ценностных ориентации родителей выпускников тесно взаимосвязано с процессами социально-экономического расслоения общества и оказывает существенное влияние на выбор жизненного пути.

Для изучения данного вопроса были выбраны "обычные" школы и "элитарные" школы (гимназии, лицеи) г. Красноярска и Сосновоборска. Всего было опрошено 497 родителей выпускников. Также было проведено пилотажное исследование 182 учащихся 11 классов указанных территорий. Данные обработаны на компьютере с помощью программы SPSS.

Социальный состав опрошенных (с точки зрения идентификации респондентов

с социальными слоями, а также их образования представляет достаточно разнообразную картину. Если в среднем категория — руководители предприятий составляет 16% опрошенных, то в школе №20 - 20%; в школе № 106 - 30,3%;

- предприниматели — 6% опрошенных, в школе №20 — 15%; в школе №106 - 5%.

- служащие (специалисты с высшим и средним специальным образованием) в среднем — 38% опрошенных, в школе №106 — 52%;

- рабочие — всего 22%, в школе №20 — 10%; в школе №106 — 9%; в школе №129 (Советского района) — 32%;

- домохозяйки — 9%; (самое большое количество этой категории представлено в школе №20 — 15%);

- безработные — в среднем 4% (все школы представлены одинаково).

С точки зрения доходов на одного члена семьи, ситуация выглядит следующим образом:

- до 700 тыс — 30% респондентов;

- от 700 тыс. до 1,5 млн — 43%;

- свыше 1,5 млн — 9%;

- не ответили — 18%.

Для исследования ценностных ориентации родителей была разработана анкета, включающая несколько блоков: проблемы, связанные с воспитанием детей, ожидания от школы, качественные характеристики педагога, взаимоотношения учителя и ученика, спрос и предложения дополнительных образовательных услуг.

По полученным данным представляется возможность определить некоторые тенденции в образовательной сфере и тесно переплетенной с ней сферой социальной политики. Именно здесь решаются вопросы мотивации и ценностного выбора жизненных перспектив.

В сложный переходный период от советского общества к гражданскому, идет болезненный процесс переоценки ценностей, формирование новой идеологии, в основе которой лежит примат личности (ее прав и интересов), размывание традиционных коллективистских установок. Полученный анализ достаточно

убедительно подтвердил этот тезис. По мнению родителей, школа должна:

- дать минимум знаний, необходимых в современных условиях — 99,3% родителей выделили этот показатель;
- научить детей общаться — 99%;
- помочь учащимся развить свои способности — 93%;
- формировать самостоятельность — 92%;
- научить правильно вести себя в обществе — 91%;
- подготовить к выбору профессии — 90%.

Как видим, потребности родителей носят достаточно функциональный характер.

Замыкает иерархию ценностей:

- развитие гражданских качеств;
- подготовка к семейной жизни;
- знание и усвоение законов.

Многие родители видимо считают, что названные качества не способствуют продвижению по социальной лестнице или тому, что ими понимается под успехом в жизни.

Более обстоятельные данные о запросах родителей позволил получить факторный анализ.

Наиболее значимый фактор (36,3% общей вариации признаков) — Ф1, описываемый ориентациями на развитие потребностей в самообразовании, самостоятельности, формировании качеств делового человека, умении критически мыслить и адаптироваться к новым условиям жизни.

Следующие три направленности значительно слабее.

Ф2 (7,4%) описывается признаками "здоровый образ жизни, подготовка к семейной жизни, уважение к старшим, умение вести себя в обществе";

Ф3 (6,6%) — описывается необходимостью научить общаться, подготовить к выбору профессии, помочь учащимся развить способности;

Ф4 (6,2%) — описывается необходимостью дать минимум знаний, воспитывать терпимое отношение к чужому мнению, развивать гражданские качества.

Как видим, в сознании родителей происходит переориентация на тип личности "критически мыслящий человек, способный брать на себя ответственность". Речь идет о смещении общественных приоритетов в сторону человека, индивида, личности — а также расширения возможностей его самостоятельности, его субъективной компетентности. Вместе с тем, сегодняшние родители являются носителями пропагандируемых представлений прежней социальной системы, что убедительно подтверждают их ориентации (последние три группы факторов).

Таким образом, требования родителей к школе далеко не однозначны, они носят эклектичный характер.

Наряду с формированием нового механизма саморегуляции, самоконтроля и поведения личности сохраняются традиционалистские формы передачи знаний поколению, вступающему в самостоятельную жизнь.

Довольно существенна разница социальных общностей "рабочие" и "предприниматели". Если для первых основным является подготовка своего ребенка к профессиональной деятельности и коллективистские установки, то для вторых характерна ориентация на индивидуалистический тип личности.

Данный тезис подтверждает и корреляционный анализ зависимости страт населения на целевые ориентации в сфере образования от доходов населения.

Новый слой населения (предприниматели) с доходом на 1 человека от 1,5 млн и выше не интересуют:

- проблемы поведения их ребенка в обществе (-,1293);
- подготовка к семейной жизни (-,1626);
- знание и усвоение законов (-,1738).

Для них актуальным является;

- критическое мышление (,1138);
- потребность в самообразовании (,1644);
- углубленное изучение отдельных предметов (,1329);
- подготовка в вуз (,1602).

Следовательно, потребности в образовании для новых слоев населения сопровождаются принципиальными изменениями статуса индивида, ломкой прежней

системы социальных взаимосвязей, резким расширением степени его индивидуальной свободы.

Весь вопрос в том, что разложение старых связей порождает необходимость формирования взамен прежнего, внешнего — нового, внутреннего механизма самоконтроля поведения человека, обеспечивающее его нравственное, социально-ответственное, индивидуальное поведение, формирование устойчивой личной СОВЕСТИ.

Здесь очень важно выдвижение на первый план нравственных и культурных норм и ценностей, определяющих отношения людей в обществе, повышение общественной роли и значения интеллигенции.

Совершенно по-иному в условиях современной социокультурной ситуации встают вопросы, связанные с трансляцией культурных ценностей и норм.

На вопрос: "Какие проблемы, связанные с воспитанием детей волнуют родителей?" мы получили следующую иерархию ценностей:

1. Здоровье детей — 97% родителей отметили эту проблему, как главную.
2. Возможность приобрести интересующую профессию — 93 %.
3. Взаимоотношения родителей и детей — 92%.
4. Отношения детей с друзьями — 87%.

Далее следуют:

- опасность употребления наркотиков, спиртных напитков;
- вовлечение детей в криминальные группы.

Замыкает указанную иерархию ценностей: отсутствие фирменных вещей, конфликты с педагогами, занятия детей в свободное время.

Представленный анализ показывает практически не изменившиеся ценности в обществе, связанные с воспитанием детей, они во многом похожи на те, что были ведущими 10 — 15 лет назад.

Однако факторный анализ дает нам более адекватное представление о проблемах родителей.

Наиболее актуальными, как показала ориентация Ф1 (32% общей вариации признаков), являются проблемы: опасность вовлечения детей в криминальные группы, ранние беспорядочные половые связи, опасность употребления наркотиков, спиртных напитков.

Вторая по значимости ориентация Ф2 — (11,6%)- личностная, описываемая признаками: занятия в свободное время, конфликты с педагогами, информированность об их личной жизни, взаимоотношения с друзьями.

Третья ориентация Ф3 (8%) — финансовая, описываемая признаками: денежные трудности семьи, возможность приобрести интересующую профессию, отсутствие фирменных вещей.

Четвертая ориентация Ф4 (7%) — семейная, описываемая признаками :здоровье детей и взаимоотношение детей и родителей.

Парадоксально, но на подсознательном уровне здоровье ребенка и отношения с ним уходят на последний план, а вперед выдвигаются проблемы, связанные со сложной криминогенной обстановкой.

Причина сложившейся ситуации в том, что родители выпускников школ по-прежнему ориентируются не на внутренние, а на внешние регуляторы, определяющие поведение человека.

Отсутствие ценных для родителей и выпускников — развитие гражданских качеств, ориентирование на знание и уважение законов, воспитание терпимости к иному мнению и способности сопереживать существенно тормозит создание и формирование гражданского общества, основанного на законах и договорных началах.

В контексте данного анализа мы вновь видим существенную разницу во взглядах разных социальных страт.

Корреляционный анализ показывает, что для новых слоев населения, имеющих высокие доходы не существует:

- денежных трудностей в семье (-,2790)
- конфликтов с педагогами (-,1138)
- проблем занятости детей в свободное время (-, 1479)

Их волнуют вопросы:

- взаимоотношения с детьми (, 1299)
- их отношения с друзьями (,1390)
- отсутствие фирменных вещей (,2214)

Для абсолютного большинства социальных общностей "служащие" и "рабочие" отсутствие фирменных вещей не является проблемой, ей отведено последнее место в иерархии ценностей.

Возможно, это следствие тяжелой материальной ситуации малообеспеченных слоев населения, а также нацеленности интеллигенции на высшие духовные ценности.

В связи с социальным расслоением в обществе все более значимую роль играет система дополнительного образования, благодаря которой многие учащиеся могут получать необходимые для них знания, умения и навыки.

Анализ спроса и предложений 14 видов дополнительных образовательных услуг определил пятерку приоритетных направлений:

- устранение пробелов в знаниях детей;
- обучение работе на компьютере;
- спортивно-оздоровительные занятия;
- подготовка в вуз;
- углубленное изучение иностранных языков.

Замыкает иерархию предпочтений родителей обучение музыке, изобразительному искусству, автоделу.

Возможно, это следствие сложной финансово-экономической обстановки, а также резкого падения духовно-нравственных ценностей.

Но корреляционный анализ спроса дополнительных образовательных услуг наиболее обеспеченной части родителей школы №106, показал прямо противоположные результаты.

Наиболее высокий уровень корреляции приходится на:

- обучение музыке (,3187);
- обучение изобразительно-прикладному искусству (,3019);

- занятиям сверх школьной программы — (,2195).

Наиболее низкий уровень корреляции составляют:

- устранение пробелов в знаниях (-,3365);
- обучение работе на компьютере (-,3573);
- занятия по менеджменту (-, 2024).

Возможно, причиной этого является социальный состав родителей, а также особенность этой школы — организация системы развивающего обучения с максимальным учетом интересов самого ребенка.

Таким образом, современную концепцию развития образования нельзя основывать на принципе одноуровневости.

Расслоение образования на массовое и элитарное ~ реальность, как реальность и то, что высокооплачиваемые слои населения ориентированы на идеологию индивидуализма, ценностей западной культуры.

В этой ситуации перед системой образования встает задача — не допускать углубления самоизоляции групп школьной молодежи (в связи со статусом и доходами родителей), дифференциации их по уровню материального благосостояния.

Необходимо продумать систему "социальных эскалаторов", позволяющих способной части выпускников получать престижное образование и продвигаться вверх по социальной лестнице.

ЛИТЕРАТУРА

1. Вебер М. Избранное. Образ общества. М., 1994, с. 571
2. Щедровицкий П.Г. Жизнь взаимности. М., 1996, с. 54
3. Абрамов М.А. О свободе. Антология западно-европейской классической либеральной мысли. М., 1995, 460 с.
4. Климова С.Г. Изменение ценностных оснований идентификации (80-90 годы). //Социологические исследования. 1995, № 1, с. 59 — 72.