

Информационная среда и проблемы социализации подростков¹

Постановка проблемы

Очевидно, что для понимания особенностей социализации, формирования системы ценностных ориентации учащихся совершенно недостаточно ограничиваться рассмотрением механизмов этих процессов в рамках лишь образовательных институтов. Формирование норм, образцов социального поведения, личностных идеалов происходит в сложно организованном социо-культурном пространстве, где наряду с такими институтами, как школа и семья, немаловажная, а порой и ведущая, роль принадлежит СМИ. Более того, исследование СМИ, компьютерных технологий и коммуникаций именно в контексте социальных проблем образования, представляется сегодня особенно важным, поскольку это задает специфический ракурс для рассмотрения как общих социо-культурных изменений информационной среды, так и для понимания трансформаций фундаментальных социальных функций самого образования. Подобное рассмотрение СМИ в контексте социальных функций образования (и особенно процессов социализации) позволяет совершенно особым образом проблематизировать не только роль СМИ в процессах социализации, но и характер самого образования. Иными словами, принципиальность предлагаемого подхода состоит в том, что для понимания современного образования как особого социального института необходимо рассмотрение его во взаимодействии с другими социальными институтами, также оказывающими влияние на процессы социализации.

Основные положения. В докладе мы попытаемся обозначить лишь ряд наиболее существенных, с нашей точки зрения, аспектов/

¹Доклад основан на материалах исследований, выполненных Центром Социологии образования РАО по программе «Социологии образования». Исследования касаются изучения особенностей отношения школьников к СМИ, использования компьютерных технологий и «Интернет». Результаты этих исследований обобщены в плановом сборнике «Образование и информационная культура. Социологические аспекты», М.: Центр Социологии образования РАО, 2000 г., - 462 с.

1. Телепросмотры в жизненном цикле школьников.

Традиционно вопрос о влиянии телевидения на школьников фиксируется через объем времени, которое затрачивается школьниками на просмотр телепередач. Уже в семидесятые годы в первых социологических исследованиях на эту тему было установлено, что учащиеся в среднем тратят на просмотр телевидения 2-2,5 часа в сутки из бюджета своего свободного времени. Примерно столько же затрачивают они на это и в конце девяностых. Иными словами, время, которое проводит школьник у телеэкрана вполне сопоставимо с тем временем, которое у него уходит на школьные уроки - 4-5 уроков. Но для нас в данном случае важно обратить внимание не только на «объем» телепросмотров, но и на их место в жизненном цикле ребенка. Анализ структуры телевещания показывает, что принципиальным моментом, организующим структуру телевещания, является представление о дневном и недельном циклах: утренние, дневные, вечерние и ночные часы; будние и выходные дни. В этом отношении наши исследования показывают, что одной из особенностей, определяющей стратегию телевещания, является то, что телевизионные передачи особым образом встраиваются в жизненный цикл телезрителя, порой функционируя в структуре традиционных культурных ритуалов. Часто подобными ритуалами оказываются непосредственно воспитательные ритуалы, организующие характер взаимодействия взрослого с ребенком. Ярким примером здесь может служить передача «Спокойной ночи, малыши!», которая функционирует на «теле» традиционного воспитательного ритуала - подготовки ребенка ко сну. Следует обратить внимание не только на то, что данная передача эффективно встроилась в традиционный воспитательный ритуал, но и определенным образом трансформировала его, вытеснив реального взрослого - родителя - из ситуации конкретного межличностного взаимодействия с ребенком.

С нашей точки зрения, рассмотрение влияния телевидения на процесс социализации, позволяет поставить более общий вопрос о рассмотрении культурологических особенностях механизмов социализации в логике жизненного цикла. К сожалению, современная педагогика (в отличие от педагогики

20-х годов) практически не использует понятие жизненного цикла при разработке проблематики современного образования.

2. Телепросмотры и структура информационного поля.

С помощью этого понятия проблематизируется состояние современной социокультурной ситуации, определяющей особенности социализации ребенка в сложно организованном информационном пространстве. Влияние тех или иных источников информации оказывается разным не только в силу того обстоятельства, что они транслируют разное содержание, но и в силу их разного социального статуса и значимости (референтности) для школьников. Рассмотрение возрастной динамики значимости различных источников информации позволяет выделить несколько моментов.

Во-первых, структура информационного поля имеет сходный характер у учащихся вторых - третьих - пятых классов и принципиально отличается у учащихся седьмых - девятых. Сам по себе этот факт позволяет не только говорить о принципиально разной субкультуре учащихся этих возрастных групп, но и поставить вопрос о возрастной границе начальной школы. Этот момент приобретает особую значимость в контексте реформирования школьного образования и перехода к 12-летней школе. Если придерживаться культурологических принципов построения содержания школьного образования,

то анализ особенностей детской и подростковой субкультуры в данном контексте оказывается принципиальным. Поскольку по данным целого ряда социологических исследований прослеживается единство и целостность детской субкультуры вплоть до пятого класса, то можно поставить специальный вопрос и о соответствующей возрастной границе начальной школы: до пятого класса. Иными словами, вопрос обоснования возрастных границ начальной школы, на наш взгляд, требует более детального профессионального обсуждения.

Во-вторых, ключевым моментом в возрастном изменении структуры информационного поля является резкое возрастание значимости СМИ и параллельное падение значимости для учащихся учебника и общения с учителями. По своему рейтингу они занимают последние места. С одной стороны, подобное

падение значимости учебника и референтности учителя свидетельствует об изменении места самой учебной деятельности в данный возрастной период и о том, что она перестает играть ведущую роль. С другой, — повышение статуса СМИ можно рассматривать как отражение общевозрастной психологической закономерности: «расширение социальной среды» в подростковом возрасте.

В-третьих, низкий статус учебников связан с особенностями общекультурной ситуации: низкой социальной оценкой статуса школьного образования в обществе. Так, кросскультурное сопоставление материалов исследований, проведенных в Москве и Амстердаме, показывает принципиально разный статус в оценке значимости учебных курсов учащимися, родителями и учителями этих двух городов.

В-четвертых, материалы исследования позволяют выделить не только возрастные особенности изменения структуры информационного поля, но и отметить влияние таких факторов как пол, содержание самой информации и региональные особенности. Например, различные источники информации обладают разной референтностью для подростков относительно той или иной тематической области. Другим примером может служить разное влияние СМИ на формирование своей национальной идентичности у подростков в национальных республиках. В частности, исследование, проведенное в республике Тува, показывает, что среди русских школьников с возрастом оценка значимости роли СМИ в формировании их национальной идентичности практически остается неизменной. В то время как среди тувинцев с возрастом все больше учащихся отмечает, что СМИ играют позитивную роль на формирование их представлений о своей национальной принадлежности.

В-пятых, материалы исследований показывают, что влияние СМИ существенно определяется социально-стратификационными факторами. В частности, роль телевидения в формировании политических ориентации оценивается принципиально иначе учащимися, чьи родители имеют среднее, высшее образование или ученую степень.

3. СМИ и структура досуга. Представление о структуре досуга позволяет

иначе структурировать саму проблематику влияния СМИ на социализацию подростка. Здесь в качестве основного вводится принцип иерархии различных видов деятельности в структуре досуга, что предполагает разворачивание интерпретации относительно развития мотивационно - потребностной сферы школьника. В принципе, рассмотрение проблематики СМИ в структуре досуга сориентировано на построение типологии различных жизненных стилей учащихся. Поэтому здесь особое значение приобретает анализ влияния социально-стратификационных факторов. Наряду с этим, особый интерес представляет не только анализ возрастных изменений в структуре досуга, но и различий между родителями и учащимися. В частности, здесь особую роль приобретает и кросс культурная специфика. Так, например, анализ соотношения структуры досуга родителей и детей в Москве и Амстердаме позволяет выявить принципиальные различия. Если структура досуга у московских родителей и подростков принципиально отличаются друг от друга, то в Амстердаме между ними обнаруживается высокая корреляция. Иными словами, в отличие от Москвы, в Амстердаме мы фиксируем «единый семейный стиль» проведения досуга родителей и детей.

Как мы отметили выше, при анализе структуры досуга особую значимость приобретает изучение мотивов обращения школьников к телевидению. Специальные исследования позволили выделить не только возрастные особенности изменения познавательной, рекреационно-развлекательной и компенсаторной мотивации теле просмотров, но и с помощью специального факторного анализа уточнить мотивационную структуру обращения учащихся к телепросмотрам. Эта структура состоит из пяти основных блоков: регулятивно-интегративного (социальная интеграция), релаксационно-развлекательного, образовательного, нормативно-регуляционного (социализация в узком смысле: трансляция норм поведения, эталонов для подражания) и художественно-эстетического.

4. Структура телевизионного вещания. Материалы проведенных исследований позволяют не только оценить возрастные изменения рейтинга телевизионных

передач, но и проследить особенности телевизионных трансляций за период с середины 80-х до конца 90-х годов. Сравнение списков передач, обладающих в разные годы наиболее высоким рейтингом среди подростков, позволяет выделить ряд характерных тенденций:

- исчезают явные передачи-лидеры, центрирующие вокруг себя подростковую аудиторию;
- сокращается «цикл жизни» популярных передач в телевизионном эфире;
- исчезают ориентированные на подростков передачи общественно политической направленности (подобные популярным в 80-е годы передачам: «12 этаж», «Мир и молодежь»);

. изменяется жанровая специфика популярных среди подростков телепередач (наиболее популярными становятся передачи и конкурсы и ток-шоу). В целом, материалы исследований свидетельствуют о весьма существенных изменениях подростковой телевизионной субкультуры. Можно думать, что увеличившаяся вариативность телевизионной информационной среды привела к дезинтеграции возрастной поколенческой субкультуры. Иными словами, если в середине 80-х телевидение выступало как целостное информационное пространство ценностно-интегрирующее, достаточно крупные возрастные когорты, то в конце 90-х возрастные когорты учащихся все больше дефиницируют для себя информационную среду телевидения. При этом характерно, что политика телевидения не ориентирована на создание специальных телепередач для детской и подростковой аудитории.

Специально проведенный контент-анализ программ телевидения показывает явную вестернизацию телевизионного эфира. Например, более половины фильмов, транслируемых по каналам ФТР, НТВ и ТВ-6, приходится на американские ленты. Отечественные фильмы составляют на этих каналах около 20 %. Другой особенностью является доминирование на телеэкране фильмов 80-х годов. Характерно, что если отечественные фильмы 80-х годов составляют 10,2 %, то американские 46,8 %. Сходное соотношение наблюдается и относительно фильмов 90-х годов. Полученные данные позволяют сделать вывод о том, что

телевизионная политика кинопроката особым образом ориентирует ценностные представления современного российского подростка: жанрово-тематическая специфика художественных фильмов сориентирована на «американизацию» подростковой субкультуры. Более того, половина фильмов, транслируемых по российскому телевидению, является сериалами (в основном американскими и южноамериканскими), что предполагает не просто регулярное проведение зрителями большого количества времени перед экранами в определенные часы, но и действие особых механизмов идентификации с персонажами, которые существенным образом влияет на общее смысло-жизненное пространство подростка.

5. Насилие и эротика на российском телеэкране. Проведено специальное исследование, направленное на анализ частотности появления сцен насилия и эротике в телевизионном эфире. Исследование показало, что в среднем на один час телетрансляций приходится 4,2 подобных сцены (каждые 15 минут). Если учесть, что подросток проводит у телеэкрана около 2,5 часов, то можно заметить, что ежедневно он видит, как минимум, 8 сцен насилия, агрессии и эротики. Специально проведенный анализ частоты появления сцен насилия и эротики в различное время суток и дней недели позволяет сделать вывод о том, что как в суточном, так и в недельном цикле телетрансляций прослеживается одна и та же закономерность: нарастание интенсивности трансляций сцен насилия и эротики в релаксационных фазах жизненного Цикла. Эти данные позволяют сделать вывод о том, что именно в релаксационных фазах, когда снижен уровень самоконтроля и критичности, происходит принятие зрителем негативных образцов поведения. Более того, нарастание сцен агрессии в ночные часы телевещания (состояния «пред-сна») позволяет поставить специальный вопрос о проработке девиантных моделей поведения в сновидениях. В целом, эта проблематика особой «техники» телевещания по встраиванию в сознание девиантных моделей и их личностного присвоения.

Помимо этого, контент-анализ видов агрессии, их направленности (с учетом пола субъекта и объекта агрессии) показывает, что на телеэкране распространены

не только крайне жестокие формы поведения мужчины по отношению к мужчине, но и мужчины по отношению к женщине, а также женщины по отношению к мужчине. Это позволяет сделать вывод о снятии табу на трансляцию в телевизионном эфире сцен физического насилия в ситуациях межполовых отношений. Выявленные данные целесообразно соотнести со статистическими данными о динамике правонарушений в подростковой субкультуре. В частности, явные тенденции криминализации женской подростковой субкультуры в 90-е годы содержательно коррелируют с характером трансляций сцен насилия и агрессии на телеэкране.

Приведенные выше данные показывают необходимость разработки осмысленной психолого-педагогической концепции, определяющей политику телетрансляций на российском телевидении.

6. Компьютер и подростковая субкультура. В связи с интенсификацией процессов компьютеризации особый интерес представляет анализ возможностей пользования компьютерными технологиями среди учащихся из разных социальных страт. Специально проведенное социологическое исследование показывает, что здесь с особой остротой проявляются проблемы социального неравенства. Так, например, если среди школьников-семиклассников из недостаточно и малообеспеченных семей примерно половина (45,5 %) отмечает, что им никогда ранее не приходилось работать на компьютере, то в высокообеспеченных семьях таких всего лишь 6,3 %. Отметим также, дети из малообеспеченных семей гораздо позже начинают свое знакомство с компьютером. Аналогично уровню материальной обеспеченности влияет и образовательный статус семьи. Неравенство в возможностях пользования компьютером обнаруживается как в регулярности доступа, так и в интенсивности использования. Полученные данные требуют специальной постановки вопроса о школьном образовании в области информатики не только в плане содержания, но и в социальном аспекте: выравнивание социальных возможностей детей в доступе к информационным технологиям.

Помимо этого, исследование показало, что регулярное пользование ком-

пьютером оказывает явное позитивное влияние на академическую успешность учащихся по целому ряду предметов.

Наконец, особый педагогический и культурологический интерес представляют данные о привлекательности для учащихся различных функций компьютерной техники и современной информатики. Анализ полученных данных показал не только существование возрастных различий в ценностных ориентациях учащихся из разных социальных страт в их отношении к компьютерной технике, но и общую логику вхождения в мир компьютерных технологий, определяемую сменой игровой ориентации на прагматическое пользование. Это позволяет на материале исследования «Школьник и компьютерные технологии» рассмотреть особый культурологический сюжет об игре как социальном механизме освоения культуры, - в данном случае культуры новых информационных технологий.

Дальнейшие перспективы. Полученные в ходе реализации программы «Социология образования» результаты по теме НИР «Социально-психологические механизмы влияния СМИ на образование» требуют своего дальнейшего изучения. Важное место при этом должно быть уделено социологическому мониторингу изменений влияния СМИ не только на подростковую, но и детскую, а также молодежную субкультуру. Особое значение должно быть уделено анализу влияния компьютерных и информационных технологий (Интернет) на субкультуру детей и подростков.

Наряду с проведением мониторинговых социологических исследований необходимо разворачивание комплексных социально-педагогических исследований, ориентированных на социальное проектирование педагогических моделей социальной ситуации развития с учетом новых информационных реалий. Подобная работа должна включать в себя как разработку педагогических моделей телевизионных передач для детей, подростков и молодежи, так и формирование собственно образовательных проектов, направленных на обеспечение полноценного проживания возрастных этапов и устранение социального неравенства.

